



IL Corso
di Public Speaking



di Marco
ALBERGHINI

L'itinerario formativo proposto è frutto di venticinque anni di esperienza nell'erogazione di corsi e assistenze personalizzate di Public Speaking condotti per molte importanti Business School, Istituzioni, Aziende, Imprenditori e Professionisti italiani.

L'impianto metodologico del corso è basato sull'adozione di tecniche e sensibilità mutuata dal teatro e dal training attorale, adeguate ai contesti aziendali e professionali.

In linea di principio i corsi di Public Speaking dovrebbero essere tenuti solo da attori, o comunque da professionisti dello spettacolo, che sono abituati a vivere con il pubblico e a

utilizzare la voce e il linguaggio non verbale a livello professionale.

Il teatro rappresenta la forma archetipa di comunicazione: l'attore teatrale deve "tenere" il pubblico con sé per tutta la durata dello



it's your turn
TO SPEAK

spettacolo e per fare ciò deve agire, oltre alle capacità artistiche, tutti quegli strumenti tecnici e quelle sensibilità che costituiscono, appunto, la materia "comunicazione". Posto che il vero Public Speaking è quello che si fa ai Congressi e alle Conferenze (comunicazione a una via), la maggior parte delle persone che si iscrivono ai miei corsi, intendono – giustamente – il Public Speaking come occasioni di "esposizione comunicativa", ovvero presentazioni istituzionali, presentazioni di progetti, formazione, gestione di riunioni, relazione interpersonale (comunicazione a due vie). **Ciò che caratterizza la mia competenza, è il possesso di due professionalità senior e qualificate sia nel campo del Teatro sia nell'ambito della Formazione, fatto che mi consente di coniugare in positive ed equilibrate sinergie i due mondi e di ben conoscere il funzionamento, le criticità, le prassi e i linguaggi tipici delle Aziende e del mondo business in generale.**



Alcuni Clienti

Tra le tante aziende avute in aula si segnalano: A2A, Axa Assicurazioni, Edison, Tupperware, Doxa, Laboratoires Boiron, Confcooperative, Gruppo Publicis, Conai, Sicoi, UCA Assicurazioni, Manzoni Advertising. Già consulente di Università degli Studi di Milano. Ho tenuto un ciclo di seminari per 24 Ore Business School, KPMG, Servizi Confindustria Bergamo, Ordine dei Commercialisti di Milano, Formaper CCIAA di Milano, ALTIS dell'Università Cattolica di Milano e per CLIMVIB dell'Università degli Studi di Milano.

IL corso di Public Speaking

La complessa attività della nostra società e degli ambienti di lavoro richiede sempre più spesso persone in grado di informare, persuadere, motivare e ispirare un pubblico, i propri collaboratori, clienti, fornitori ecc..

Essere preparati e competenti anche dal punto di vista della comunicazione può rappresentare un notevole vantaggio.

È fondamentale raggiungere buoni risultati di efficacia comunicativa con le diverse tipologie di pubblico, lasciando un'immagine professionale e positiva. Tenere un discorso di fronte a un pubblico più o meno numeroso può essere però un'esperienza faticosa e particolarmente impegnativa per i potenziali oratori. Attraverso l'apprendimento di metodologie e tecniche è possibile migliorare la preparazione del discorso, l'organizzazione delle idee, la presentazione, il linguaggio del corpo, l'uso della voce, la gestione dell'emotività legata alla tensione, all'ansia e alla paura di sbagliare.

Obiettivi

- Saper progettare, organizzare e gestire la comunicazione in pubblico
- Saper utilizzare le principali tecniche del Public Speaking
- Supportare i partecipanti nella gestione degli aspetti emotivi legati alla presentazione
- Sviluppare alcune capacità per stimolare e gestire il coinvolgimento del pubblico



Programma

I principi e i cardini della Comunicazione

Il flusso della comunicazione: intenzione ed effetto; feedback

L'efficacia comunicativa e i tre canali comunicativi

Gli ostacoli e i fattori di distorsione della comunicazione: i filtri percettivi e il loro funzionamento

Comunicazione a una via, comunicazione a due vie.

La pianificazione delle presentazioni

Le tappe per la preparazione di una presentazione in pubblico: analisi dell'audience, definizione dell'obiettivo; studio, selezione e organizzazione del contenuto; ecc...

Le parole: la "manomissione" delle parole, la manipolazione, l'identificazione delle parole chiave

La progettazione delle "nasty questions"



La gestione della presentazione

L'arte oratoria fra talento e tecnica

La differenza fondamentale tra il "cosa" e il "come"

Respirare, Desiderare, Dare, "Forzare", Esercitare

Autopercezione ed eteropercezione: la chiave per la "svolta"

Qui, ora e in questo momento: l'evento comunicativo avviene in diretta

I 25 punti cardine per comunicare efficacemente

Gli aspetti tecnici della comunicazione: progettazione, sintesi, modulazione, articolazione, ecc...

L'utilizzo del canale visivo come elemento fondamentale di successo

La gestione delle tre fasi dell'esposizione: incipit, trattazione, chiusura

Come gestire gli aspetti emotivi: "sentire" il proprio corpo (respirazione, grounding, equilibrio, sensorialità)

Il linguaggio verbale e non verbale nel parlare in pubblico: le tecniche di rinforzo, la cura della relazione con l'uditorio e la presenza scenica

A ogni "distanza" la sua modalità

L'importanza della "geometria" nel public speaking

La conduzione del dibattito, l'ascolto attivo e la dimensione del silenzio

Il linguaggio del corpo: gesticolazione, postura e prossemica

L'uso della voce

Il piano di miglioramento individuale

Modalità di erogazione del corso

Le prime due ore del corso sono fondamentali perché sistematizzano le basi teoriche della materia comunicazione, su cui poi si inseriscono le tecniche per comunicare efficacemente. Il resto del percorso formativo è gestito in modalità esperienziale/laboratoriale ed è principalmente dedicato alla realizzazione e analisi di videosimulazioni. Attraverso le videosimulazioni, il partecipante avrà la possibilità di acquisire piena consapevolezza circa il proprio stile di comunicazione, di relazione con il pubblico e delle proprie, eventuali, "patologie comunicative"; consapevolezza arricchite e integrate dai contributi del gruppo in apprendimento.

N.B. i partecipanti porteranno al corso una chiavetta contenente una presentazione di un intervento svolto in passato o da svolgere in un futuro prossimo. Tale presentazione sarà oggetto delle videosimulazioni.

Potranno inoltre essere portate in aula anche eventuali videoregistrazioni di speechsvolti in



do something
GREAT.

passato, che saranno analizzati insieme al docente e al gruppo in apprendimento.

Metodologia formativa

L'impianto metodologico del corso è basato sull'adozione e la sperimentazione di tecniche e sensibilità mutuata dal teatro e dal training attorale, adeguate ai contesti aziendali e professionali.

Il corso prevede un significativo utilizzo di metodi attivi di apprendimento che coinvolgeranno direttamente i partecipanti. Particolare importanza sarà data al dibattito d'aula e alla condivisione di esperienze, pensieri e sensazioni.

Saranno anche visionate numerose sequenze tratte da film e video su YouTube

Durata del corso

Il corso ha una durata di 14 ore di formazione per un massimo di 10 partecipanti..



Marco ALBERGHINI

Laurea in Lettere Moderne.

Dal 1996 è Attore professionista. Formatosi artisticamente alla bottega teatrale di Piero Mazzarella, ha lavorato in importanti teatri italiani e con molti famosi artisti nazionali.

Nel 2006 ha fondato la Compagnia Stabile di Milano®.

Ha sempre svolto attività di formatore in materia di Public Speaking, erogando in tutta Italia percorsi formativi e Assistenze personalizzate per Business School, Istituzioni, Aziende, Imprenditori e Professionisti italiani. L'unione di queste due competenze professionali l'ha portato a sviluppare un modello e un setting formativo basato sull'introduzione di tecniche, sensibilità e metodologie attoriali adattate ai contesti aziendali e professionali.

Ha seguito numerosi corsi di specializzazione e perfezionamento sia in ambito teatrale sia in ambito formativo, fra cui studi: sulla Formazione formatori (Sergio Capranico e Massimo Bellotto fra i docenti), su Comunicazione e Public Speaking (Alberto Lori), sul metodo Stanislavski, sulla consapevolezza del sé (Mamadou Dioume).

Ulteriori informazioni reperibili ai seguenti link:

www.ilcorsodipublicspeaking.com

www.compagniastabiledimilano.it



Posso esserti d'aiuto
Contattami.

Marco Alberghini

formatore

+39 392 142 7924

info@ilcorsodipublicspeaking.com

www.ilcorsodipublicspeaking.com